

## Hjemmesiden <http://www.rotweiler.dk>

Udover klubbens medlemsblad har vi også en hjemmeside. Den er dels beregnet som ”reklame” for klubben med henblik på at hverve nye medlemmer og give sober orientering om vores race, men derudover tjener den selvfølgelig også til at fortælle vores medlemmer om seneste nyheder. Modsat bladet er vi ikke her afhængig af deadlines, trykkesid og udgivelsestid. Siderne er dynamiske og kan – i princippet – ændres flere gange om dagen. Der er ingen faste terminer for ændringer – de sker når behovet er der.

Det skal måske lige præciseres at webben ikke er en konkurrent til medlemsbladet. Der er derfor endnu ikke nogen særskilt log-in til medlemmer.

Lokalforeningerne kan også her indsende materiale til webben. Det kan gælde interessante oplysninger som er tjenlige for rottweilerfolket eller annoncering af arrangementer og aktiviteter som henvender sig til hele klubben.

Derudover, er der fra disse sider, også et link til hver lokalforening. LF’erne kan selv få mulighed for at redigere og vedligeholde den del af hjemmesiden, medens LF’er der ikke har egen hjemmeside blot har et ”enkel side” med de mest basale oplysninger.

Alle LF’er tilbydes gratis plads på vores server til deres lokale hjemmeside. Uanset om en LF benytter denne mulighed eller har helt sin egen hjemmeside uden for vores domæne gælder der nogle regler for, hvad en sådan hjemmeside kan, må og bør indeholde. Nedenfor er disse regler som vedtaget af Hovedbestyrelsen:

### **Regelsæt for Lokalforeningernes design af hjemmesider og lokale klubblade (rev. 6)**

Nærværende regelsæt er udfærdiget på baggrund af de retningslinier hovedbestyrelsen opstillede i 1999 i forbindelse med udviklingen af Rottweilerklubbens hjemmeside på Internettet. Retningslinierne er løbende blevet justeret i takt med tidens trend og udvikling.

Administration af klubbens hjemmeside foretages af en af IT-udvalget nedsat Web-redaktion, der består af en web-master og en web-redaktion. Web-masteren tager sig hovedsagelig af den tekniske side af sagen, medens web-redaktionen hovedsagelig sorterer, prioriterer og evt. redigerer indholdet. Funktionerne kan bestå af én eller flere personer.

Generelt skal enhver promovierung af Rottweilerklubben ske under behørig hensyntagen til såvel klubben som racens omdømme og renommé. Det vil sige at disse regler også gælder selvom lokalforeningen har sit site udenfor [www.rotweiler.dk](http://www.rotweiler.dk), samt – i et vist omfang – finder reglerne også anvendelse på f.eks. lokale klubblade.

På internet-siden tilbydes lokalforeningerne et subdomæne under Rottweilerklubbens domæne. Hver lokalforening skal selv købe plads på et webhotel men behøves ikke at købe domænenavn. Vi kan anbefale [www.123hjemmeside.dk](http://www.123hjemmeside.dk) som har hurtige redskaber for uøvede til fremstilling af egne websider. Der er gratis prøveperiode på 30 dage og derefter koster det 129,00 kr. pr. kvartal (716,- kr. årligt). Der er også [www.danhost.dk](http://www.danhost.dk), hvor I kan få 50 MB plads for 6,25 kr. pr. måned (75,- kr. årligt), men her skal I selv redigere websiderne med eget webredigeringsprogram. Dette er altså for lidt øvede.

Når jeres sider er uploadet, skal web-redaktionen blot have oplyst jeres webadresse. Den kan være lang og finurlig men via vores domæne laver vi det så om til et subdomæne, som I fremover vil kunne kalde således [www.kredsxx.rotweiler.dk](http://www.kredsxx.rotweiler.dk) (hvor xx er jeres kreds nr.). Endvidere linker vi direkte til jer fra dels hovedmenuen og dels fra NetRotten.

Til lokalforeninger der ikke har hjemmeside, vil der ikke være noget link fra vores hjemmeside og man henvises til telefonisk kontakt med lokalforeningens formand.

Det skal bemærkes at selv om lokalforeningen eventuel har egen site uden for vort domæne, så gælder reglerne også for disse. Og hvorfor så det – når man nu selv betaler? – kunne nogen fristes til at spørge. Hertil kan enkelt svares, at når man bruger Rottweilerklubbens navn, så er man en del af klubben, og skal selvfølgelig rette sig efter de regler og det kodeks der nu engang er vedtaget. Dette gælder såvel på nettet

som i trykte medier. Vi vil til gengæld gøre reglerne dynamiske og ændre, lempe eller skærpe dem i takt med de erfaringer der indhøstes.

1. Mængden af stof på en LF's hjemmeside er op til lokalforeningen selv, idet det er et mellemværende mellem lokalforening og udbyder. Man bør dog være opmærksom på at indholdet skal være om lokalforeningen. Alt generelt stof om rottweileren, klubben, prøveprogrammer osv. bør ligge under selve hovedklubben, så der er ingen grund til at gentage dette på LF-siderne. Af relevant stof kan fremhæves, men ikke begrænset til:
  - Aktivitetskalender
  - Lokale vedtægter (nyt lovsæt)
  - Indkaldelser til møder, generalforsamlinger etc.
  - Lokalforeningens regnskab og referater fra bestyrelsesmøder og generalforsamlinger
  - Beskrivelse af, hvad man træner i lokalforeningen
  - Oplysninger om træningshold-, tider- og priser.
  - Oplysning om "kantine" – evt. med udvalg og priser.
  - Annoncering af specielle arrangementer i lokalforeningen
  - "Reportager" fra livet i LF'en og overståede arrangementer.

Ovennævnte skal kun opfattes som ideer og er sat i en uprioriteret rækkefølge. Jeres udformning kan medvirke til at det netop er jer der får gavn af, at nye medlemmer vælger jeres lokalforening.

Der er også nogen der synes det er smart med chat-room, gæstebog, debatforum etc. Her skal den webansvarlige holde sig for øje, at der øjeblikkelig skal gribes ind, hvis nogen kommer med personlige uddydelser eller foretager sig andre ting der vil være strafbart i forhold til lovgivningen. Dette er svært ved chatroom, hvorfor vi fraråder dette. Ved de andre eksempler kan man tilrettelægge det sådan at det først lægges ud efter webansvarligs godkendelse. Husk – det er lokalforeningen og ikke mindst Rottweilerklubbens navn og rygte der står på spil.

2. Indhold skal relatere til hundearbejdet og lokalforeningens arbejde og virke. Formen må ikke virke anstødelig, nedbrydende eller fordømmende på hverken race, klub eller personer. Der ligger heri en begrænsning i, hvilke billeder man bør vise. Helt præcist tænkes der på, at man ikke bør bringe billeder af f.eks. frådende hunde i gruppe C-arbejde o.l. Der bør i høj grad tænkes på racens almen omdømme.
3. Der må kun linkes til relevante sider. Links til sider der ikke vedrører hunde- eller LF-arbejdet er ikke tilladt. Udformning af link til hovedklubbens sider (f.eks. love) har en speciel syntaks, der oplyses af web-redaktionen. Der er ofte tvivl om, hvor dybt man må linke til andre (ophavsret etc.), hvorfor lokalforeningen selv er ansvarlig for at evt. ophavsret ikke bliver krænket.
4. Reklamer og erhvervsannoncer er ikke tilladt. Det påtænkes at der – på sigt – kan åbnes for denne mulighed i moderat form, og så vil muligheden også tilgå lokalforeningernes sider. Reglen gælder ikke klubblade. Private annoncer (køb/salg/bytte) medlemmer imellem er tilladt, så længe det på ingen måde er kommercielt, eller noget der ligner. Hvis et medlem har regelmæssigt annoncer i, om alt mulig kram og gøgl, der begynder at tangere en lille forretning, så betragtes det som kommercielt. Lokalforeningen er berettiget, men ikke forpligtet, til at opkræve et mindre gebyr for annoncen. Gebyrets størrelse skal fremgå af siden med annoncer. Gebyrerne tilfalder lokalforeningen ubeskåret, men skal figurere selvstændigt i regnskabet som en indtægt og kan således også "forsvares" med en udgift til web-vedligeholdelse. Eventuelle sponsorer i en lokalforening kan og må gerne nævnes på siden (også gerne i en særskilt ramme), men det må ikke have karakter af hverken annonce eller reklame.
5. Programmeringen af siderne skal være funktionelle og virksomme. Det skader sidernes renommé, hvis en dårlig kodning giver uønskede resultater.
6. Lokalforeningen skal sikre en kontinuitet på siderne, så de ikke ligger inaktive hen. Aktivitetskalender skal føres rimelig ajour, og annoncering af arrangementer etc. bør fjernes senest 14 dage efter arrangementets slutning.
7. Lokalforeningen udpeger selv en web-ansvarlig, hvis navn, adresse E-mail m.v. meddeles til web-redaktionen. Ved udskiftning af web-ansvarlig meddeles dette til web-redaktionen.

Sådan er reglerne! De kan virke omfattende, men det er de egentlig ikke. Vi har blot forsøgt – på forhånd – at forhindre alle mulige (og umulige) omgåelse af tankerne og meningen med regelsættet. Husk – reglerne er fastsat for vores alles bedste, men kan – som nævnt tidligere – også ændres i takt med tidens trend og udvikling.

I øvrigt kan kort nævnes, at det p.t. er muligt at foretage betalinger via vores hjemmeside. Det foregår via ewire som er en slags elektronisk pengepung. Via ewire kan brugerne komme penge i ”pungen” ved at betale med Dankort og mange andre betalingskort. Vi vil opfordre lokalforeningerne til at tilknytte sig ewire, så deres medlemmer kan betale for f.eks. træning, prøver og udstillinger ad denne vej. Det er gratis at oprette men koster et mindre gebyr pr. transaktion. Se nærmere på [www.ewire.dk](http://www.ewire.dk) (læs under ”Om ewire”).

Grunden til at hovedklubben endnu ikke direkte tilbyder Dankort-mulighed er dels at PBS kræver 1.000,- kr. i årlig gebyr, tilsvarende i oprettelse + et gebyr pr. transaktion og for at blive tilsluttet en betalingsgateway, kan det koste fra 500,- kr. og op pr. måned.

### **Om E-mail konti**

Alle LF'er kan gratis få tildelt en E-mail konto der hedder [kredsXX@rottweiler.dk](mailto:kredsXX@rottweiler.dk), hvor XX erstattes med kredsnummer. Henvendelse herom ligeledes til Web-redaktionen.

Der er tale om en ægte POP3-konto. Det vil sige at I selv kan hente post ned i Outlook for eksempel. I kan også automatisk få videresendt posten til en helt anden mail-adresse og/eller den kan fordeles til flere personer, f.eks. hele LF-bestyrelsen. Sidstnævnte mulighed skal man kun bruge, hvis der hersker en ordentlig disciplin i bestyrelsen med hensyn til besvarelse af mail, for det nytter ikke noget at alle 5 bestyrelsesmedlemmer besvarer en mail. Normalt vil det være formanden der modtager mail, og denne kan så videresende nødvendige mail til resten af bestyrelsen.

Det vil også være muligt at gå ind i en web-mail, så posten kan læses online fra hvilken som helst PC.

### ***Men der er en betingelse....***

For at have E-mail – og det er, at postkassen tømmes lige så tit som I selv ville modtage almindelig post, det vil i realiteten sige 1 gang dagligt, men i hvert fald minimum 3 gange ugentlig (mandag, onsdag og fredag). I tilfælde af ferier o.l. bør man sætte autosvar på, der oplyser om ferien. Sådan autosvar kan laves på vort mailsystem, men henvendelse herom til web-redaktionen..

**Reglen gælder alle de mailkonto** der oplyses på jeres websider, altså også egne mailkonto.