

RKD HB Møde 25.08.2023

Retningslinjer – vision, mission & mål

Vision

”At blive det naturlige samlingspunkt for alle rottweiler ejere, hvor vi favner den hele hund. Rottweilerklubben Danmarks vision er at opnå anerkendelse som den mest pålidelige og naturlige informationsressource for rottweiler ejere i Danmark – samt det første valg”

Mission

”Rottweilerklubben Danmark mission er at sikre en mental og fysisk sund rottweiler. Dette opnås ved at være en aktiv støtte og informationskilde for rottweilerejerne.”

Mål

1. støtte og vejlede kommende og eksisterende rottweiler ejere

- RKD tilbyder træning og rådgivning med specifik fokus på rottweileren som race. Dette sikrer og støtter rottweilerejeren i deres hverdag og træning med hunden.
- RKD arrangerer sociale begivenheder og kurser i form af træning, udstilling, workshops, seminar mm. For at fremme viden og information til hundeejeren. Dette etablerer også et netværk af erfarne ejere og trænere som kan konsultere vejledning og støtte.

2. opretholde racestandarden

- RKD arbejder tæt sammen med opdrættere, træner, og IFR(International Federation of Rottweiler Friends) for at sikre at rottweileren opdrættes i overensstemmelse med racens standard.
- RKD ønsker at fremme ansvarligt opdræt og sundhed screening i form af hvalpetest, UHM, og AK for at bevarer racens kvalitet og sundhed.

3. Øge positivt kendskab til racen politisk og samfundsmæssigt

- Det er RKD's ansvar at overvåge og forbedre racens status i samfundet. Dette gøres ved aktivt at oplyse og informerer offentligheden positivt om racen i form af kampagner, fremvisning, deltagelse ved events (som f.eks. stor hestedag mm)

Værdier:

Fællesskab, ærlighed, fortrolighed, professionalism, frivillighed, integritet.

Ved at følge disse retningslinjer kan foreningen rottweilerklubben Danmark blive det centrale sted for rottweiler ejere at arbejde aktivt for at forbedrer racens sundhed, velvære og omdømme i samfundet.

At være medlem af RKD

Hvorfor er det attraktivt?

På nuværende tidspunkt er der meget få parametre der gør at det er attraktivt at være medlem af RKD.

- Forsikring: Ved at være medlem af RKD er du sikret hvis din hund gør skade på en træner.
- Pris: Det er som ofte billigere end at opsøge privat træningsplads.
- kredsene: Kredsene ville ikke eksistere som de gør nu / du skal være medlem af RKD for at træne i en kreds.

Hvordan bliver det attraktivt? (What's in it for me?)

- Som medlem kan du gratis for parrings annonce / hvalpe til salg i bladet.
- Bedre information i forhold til "what's in it for me".
- Medlemsfordele / klubfordele: procentmæssige fordele i form af butikker, webshops, foder, træning, kiropaktik mm. **Der skal nedsættes en aktiv gruppe til at gå i gang med dette! Hvis vi selv har nogen i tankerne syntes jeg vi skal række ud til disse – Sanni skal nok være primus motor og primær kontakt på dette.**

Fokus på fællesskabet

- Introduktion til de forskellige kredse evt. video, præsentation, lidt mere tekst end bare hvor man kan finde dem og kontakte dem.
- Fokus på at du skal være medlem af RKD for at træne i en kreds. Her inkluderes fordelene. (kompetent rådgivning, træneruddannelse, tryk kommunikation, RKD er dit bagland)

Hvor finder folk viden inden de køber en rottweiler?

- RKD-hjemmesiden findes på side 3-4 på google. Her har vi allerede tabt potentielle hvalpe købere og folk der leder efter generel information om racen.
- zooplus, Wikipedia og DBA er nogle af de første sidevisninger.
- Nye hundeejere falder i med begge ben – alt dette leder til optimering af hjemmesiden, facebook og instagram.

Hvordan fanger vi dem inden de køber en rottweiler?

- Dkk har en opdrætterliste som vi skal henvise til. Dog skal vi have en liste på hjemmesiden med opdrættere der er medlem af RKD, samt hvem de er og hvilke type hund de avler. Her snakkede vi om genetik base. Når et kuld er 2 år, hvor mange er så UHM testet, hvad er AD/HD-resultater, evt. vejledning til hvordan de bruger hundedatabasen via dkk.
- RKD besøgsliste: Er du interesseret i en rottweiler, så kan du besøge en her. Ikke kun opdræt men også familiehunde, brugshunde mm. Besøgsfamilien skal være godkendt af HB! – aktiv gruppe.

Tillykke med din hvalp!

- Mulepose med logo – Skal bare sættes i gang! Hver landsdel kan have nogle stykker – uddeles evt. ved hvalpetest. – Karin er gået i gang med at undersøge priser på disse:

Muleposer koster ca. 3,5 kr. for 1 farvetryk, 4,75 kr. for 3 farvet tryk.
incl. fragt som udgør omkring 1,75 kr. pr pose

skal først igangsættes når nyt logo er færdig.

- pjece om RKD – QR Kode. – Der skal nedsættes aktiv gruppe til dette (**Sanni og Helle Andersen vil gerne deltage i dette**) "Din hund dit ansvar" folder printes så den også kan ligges i muleposen.
- Gratis medlemskab året ud. (ved sidste 3 mdr. af året gælder hele næste år.)
- Aktiv opsøgning af hvalpe og kommende kuld. De bliver nødt til at vide at dette er en mulighed.

Facebook

Der er mange forskellige tiltag, men generelt skal der ske mere aktivitet på siden. Denne aktivitet må gerne indeholde content der også egner sig til familiehunden.

eksempler:

- Reklame for events og udstilling
- Artikler og blogs (som linker til hjemmesiden)
- Den gode historie
- Månedens hund (forsiden af bladet eller en side i bladet)
- visuelt indhold
- nyt fra lokalforeningerne
- træningsvideoer og tricks

Primær information: hvad sker der i RKD?

Der skal måles på:

- Følgere / syntes godt om
- Rækkevidde
- interaktion
- Kan vi mærke /se det i kredsene?

Hjemmesiden

Hjemmesiden skal designes på ny så den bliver mere brugervenlig. Pt. Koster den 2.250 om året.

Flere domæner skal tilkøbes rkd.dk er opdaget, men rottweilerklubbendanmark.dk er ledig.

Video og videns information (f.eks. viden om udstilling, UHM, AK, din kreds osv.)

Jeg har snakket med Thomas fra simple Agency som i dag har vores hjemmeside. Han har lavet et tilbud. Jeg undersøger pt. Andre muligheder.

Fremadrettet – hvad så nu?

Når det nye logo er færdigt, skal der anskaffes nyt visuelt merchandise i form af banner, brochurer, Beach flag, mulepose mm. Dette skal bruges til alle RKD-arrangementer som udstilling, cups, konkurrencer, prøver, UHM, AK mm. For at fremhæve RKD.

Aktiv igangsættelse

- Klub og medlemsfordele
- Besøgsliste
- RKD Folder til mulepose
- Logo